

アへ進化する必要があると考えました。

そのため、紙媒体としての定期刊行をお休みし、今後はデジタルを中心とした情報発信へ移行してまいります。

変わるのは「届け方」。CAFERESが目指すものは変わりません

紙からデジタルへ。

今後は、デジタルだからこそできるスピード感を生かしながら、店舗経営、商品・メニュー開発、コーヒー、スイーツ、ベーカリー、食材、機器・設備、空間づくり、働く人々など、カフェに関わる幅広い情報を、これまで以上にタイムリーにお届けしてまいります。

また、情報の内容やタイミングに応じた発信を通じて、カフェに関わるさまざまな人や企業の取り組みを、より多面的にお伝えできるメディアを目指します。

これからのCAFERESにご期待ください

「CAFERES」は、カフェを愛する人、カフェで働く人、カフェを経営する人、そしてカフェ業界を支える企業の皆様をつなぐ専門メディアとして、新しい形へ進んでまいります。具体的なデジタル展開や今後のサービスについては、順次お知らせいたします。

これまで紙の「CAFERES」をご愛読、ご支援いただいた皆様に改めて深く感謝申し上げますとともに、これからの「CAFERES」にも、引き続きご期待いただけますと幸いです。

株式会社旭屋出版
CAFERES編集部