

近代食堂 2022 年 8 月号正誤表 (2022/07/23)

近代食堂 2022 年 8 月号におきまして、下記の誤りがございました。

お詫びして訂正いたします。

●P65 の図表 5

誤

- ・ 目標 CPA = LTV × 粗利率
- ・ 例) LTV5,000 円 粗利率 50% の場合
- ・ LTV5,000 円 × 粗利率 50% = 目標 CPA 2,500 円

正

- 目標 CPA = 損益分岐点 - 欲しい利益
- LTV5,000 円 欲しい利益 2,500 円 の場合
- 損益分岐点 5000 円 - 欲しい利益 2500 円 = 目標 CPA

以下が正しい図表となります

図表 5 CPAとLTV

◆ $LTV = (売上高 - 売上原価) \div 購入者数$

◆ $目標CPA = 損益分岐点 - 欲しい利益$

例) LTVが5000円、欲しい利益2500円の場合

損益分岐点5000円 - 欲しい利益2500円 = 目標CPA

上記ケースでは、2,500円が広告費用の上限予算ということになります。一方で2,500円以下で顧客を獲得できなければ、利益を出すのは難しいということです。

